

IMPRESSUM

ISSN 1614-8657

Redaktion und Gestaltung

Dr. Hans D. Baumann (doc, V.i.S.d.P.)
Christoph Künne (ck)
redaktion@docma.info

Redaktionsbüros

Schwerpunkt kreative Bildbearbeitung:
Am Rain 1 | 35466 Rabenau
Tel.: 0 64 07 - 40 07 77

Schwerpunkt technische Bildbearbeitungs-
aspekte / Docmatische Depesche:
Wallstraße 28 | 21335 Lüneburg
Tel.: 0 41 31 - 26 61 195

Mitarbeiter dieser Ausgabe

Thomas Herbrich, David Präkel, Sabine Scheer,
Uli Staiger; Dr. Gabriele Hofmann (Korr.), Johan-
nes Wilwerding (News)

Foto-Credits und Bildmaterial

Doc Baumann, Fotolia.com: Filipe Anjo, Denis
Pepin, Giorgio Gruizza, Iryna Kurhan, Photo-
jog, Marek Slusarczyk, dmitrii_designer, foto.
fritz, Thomas Herbrich, Christoph Künne, Dr.
Ruth Marcus, Photocase.de: tora, David Präkel,
Sabine Scheer, Uli Staiger

Titelbild

Foto: Giorgio Gruizza | Fotolia.com
Montage: Doc Baumann

Verlag

VVA Kommunikation GmbH
Theodor-Althoff-Str. 39 · 45133 Essen
Tel.: 02 01/87 12 69 20
www.vva.de

Druck

VVA GmbH, 40231 Düsseldorf

Vertrieb

DPV Network GmbH, Postfach 57 04 12
22773 Hamburg, Tel: 040 - 37 845 - 6251
www.dpv-network.de

Anzeigenleitung

André Ossendoth · a.ossendoth@vva.de
Tel.: 02 01 - 8 71 26 - 924 (Fax: - 912)
Andrea Menzel · a.menzel@vva.de
Tel.: 02 01 - 8 71 26 - 923 (Fax: - 912)

Anzeigenverwaltung

Regina Pheiler · r.pheiler@vva.de
Tel.: 02 11 - 73 57 - 568 (Fax: - 507)

Online-Auftritt www.docma.info

VVA Networks, Düsseldorf
Redaktion der Webseite: Christoph Künne
Mitarbeit: Johannes Wilwerding

DOCMA – Doc Baumanns Magazin für digitale Bild-
bearbeitung ist eine unabhängige Zeitschrift und er-
scheint bei VVA in Essen. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte, Bilder und sonstige Daten übernehmen
Verlag und Redaktion keine Haftung. Nachdruck, aus-
zugsweise Nachdrucke oder sonstige Nutzung und
Verbreitung der Text- und Bilddaten des Inhalts nur mit
ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der Redak-
tion. Warennamen werden ohne Gewährleistung der
freien Verwendbarkeit genutzt. Namentlich gekenn-
zeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Mei-
nung der Redaktion wieder. Gerichtsstand ist Essen.

Einzelheftbestellungen und Abos :

VVA Kommunikation GmbH, Leserservice DOCMA
Frau Angelika Freytag, Postfach 105153
40042 Düsseldorf, Tel.: 0211-7357-155 (Fax: -891)
E-Mail: abo@vva.de | Web-Bestellungen auch
beim Online-Kiosk unter www.docma.info

REPORTAGEN

12 Die Toteninsel

Bildbearbeitung vom Feinsten ist nur mit Photoshop möglich – der Meinung sind fast alle professionellen Bildbearbeiter, die erst seit den späten neunziger Jahren in der Welt der Pixel unterwegs sind. Das stimmt so allerdings nicht, wie die Bilder von **Thomas Herbrich** beweisen.

18 Wild

Für das BFF-Juniorenbuch mit dem Motto „Die jungen Wilden“ fertigte DOCMA-Award-Gewinnerin **Sabine Scheer** eine Bildergeschichte an. Wir durften ihr bei der Arbeit über die Schulter blicken.



WORKSHOPS

24 Mit eigenen Augen

In diesem Workshop zeigen wir Ihnen nicht nur Schritt für Schritt die Lösung des Photoshop-Rätsels zur interaktiven Änderung der Blickrichtung, sondern auch noch, wie Sie mit Photoshop eigene Augen herstellen, die von echten kaum zu unterscheiden sind.

28 Fotomosaik selbst gemacht

Um ein Fotomosaik im üblichen Sinne herzustellen, braucht man spezielle Software und einen gewaltigen Bilderbestand. Wir demonstrieren Ihnen ein Verfahren, bei dem Sie mit einem einzigen Bild und Photoshop auskommen.

34 Fotos im Internet

In der Welt des Internets gelten für Fotografen und ihre Bilder andere Regeln als beim Drucken oder bei der Ausgabe als Diaschau.

38 Gepixelte Grafik im alten Stil

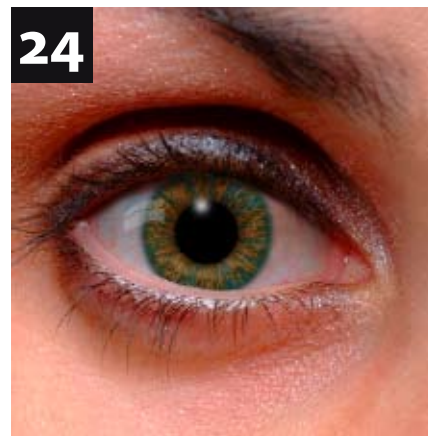
Ein Kurz-Workshop zur Leserfrage, wie man aus einem Foto eine nostalgische Pixel-Grafik macht.

40 Goldene Schrift

Es gibt verschiedene Möglichkeiten zur Darstellung goldener Objekte. Am einfachsten geht es mit den Ebeneneffekten.

42 Der Ebeneneffekt „Kante“

Kürzlich ist die neue Staffel der Edition DOCMA erschienen. Aus Band 15 „Ebeneneffekte“ finden Sie hier Erläuterungen zu den Kantenpräge-Effekten.



WORKSHOPS

- 46 Zersplittertes Spiegelbild**
Wie lässt man einen Spiegel so zersplittern, dass das darin reflektierte Bild ebenso in Stücke geht? Mit Photoshop und etwas Handarbeit ist das durchaus zu machen.
- 50 Tricks der Bildgestaltung**
Ob beim Fotografieren selbst oder bei der späteren Montage von Bildelementen in Photoshop – es gelten dieselben Prinzipien für den Bildaufbau. **David Präkel** stellt Grundregeln und Kompositionshilfen vor.
- 54 Fleckentferner**
Störende, verlaufende Flecke auf Bildern können sich der Reinigung genauso hartnäckig widersetzen wie die auf Kleidung. Wir haben ein Rezept dagegen.
- 55 Pfade kopieren**
Ein paar Tipps und Tricks zum Kopieren und Transformieren von Pfaden.
- 58 Kleine Motivlehre**
Für ein Composing zu fotografieren, ist eine grundlegend andere Aufgabe, als ein vermeintlich gutes Foto zu machen, das ein Stück weit die gesehene Realität abbildet. **Uli Staiger** zeigt, worauf man in dieser Spezialdisziplin achten muss.

Die nächste Ausgabe von DOCMA erscheint am 12. September



SOFT- UND HARDWARE

- 62 Photoshop, die zehnte**
Lohnt das Update für jeden Photoshopper? Wir haben die finale Version des neuen Photoshop auf Herz und Nieren geprüft.
- 66 Photoshop CS3-Tipps**
Ein Update ist nur so gut wie seine zusätzlichen Möglichkeiten. Wir haben Tipps und Tricks für die produktive Nutzung von Photoshop CS3 zusammengestellt.
- 72 Tipps zu Bridge 2.0**
Bridge entwickelt sich mehr und mehr zu einer Art Schweizer Offiziersmesser für Bilder, Layouts und andere Medieninhalte.
- 80 Klonen: Malen ohne Mühe**
Beim manuellen Klonen verwendet die Software automatisch die Farben einer Vorlage. Malen muss man allerdings noch selbst. Automatisches Klonen nimmt Ihnen sogar das ab. Wir zeigen Ihnen sieben Programme mit zum Teil beeindruckenden Ergebnissen.



REDAKTIONELLES

- 08 News**
Wichtige Produktneuheiten rund ums digitale Bild
- 22 Photoshop-Rätsel**
Einige Lösungen zur Frage mit den verdrehten Augen – und die rätselhafte Verwandlung eines Spektralverlaufs in R,G und B.
- 89 Das DOCMAprint-Blog**
Eigentlich gehören Blogs ins Internet. Hier bringen wir nun Auszüge unseres Erfahrungsberichts zum Thema Großformatdruck auch in gedruckter Form.
- 91 Bücher**
Neue Bücher rund um Bilder
- 96 Leserbriefe**
Lob, Anregung und Kritik
- 98 TechTalk: Backups**
Backups sind teuer, kosten Zeit und Gehirnschmalz, und im Normalfall braucht man sie nicht einmal. Doch im Ernstfall ...

